

signy en 2012. DR

débat de société sur la direction que doit prendre notre pays. Qui plus est, vous êtes à la direction de notre système politique et votre rôle devrait plus se situer dans le travail gouvernemental que dans les propositions électoralistes... Alors cessez cette mascarade, c'est se moquer du citoyen, et il ne le mérite pas.

François Pointet,
président du Parti vert libéral vaudois,
Jongny

TVA Pauvres restaurateurs discriminés!

A propos de l'article intitulé «La TVA met aux prises restaurateurs et vendeurs» (24 heures du 7 août 2014).

Vous croyez vraiment que les restaurateurs vont baisser leurs prix s'ils bénéficient d'une TVA à taux réduit?

Eux qui facturent une carafe d'eau alors que dans d'autres pays on nous apporte celle-ci, bien fraîche, avec le sourire en nous accueillant, avant même d'avoir pris la commande!

Pauvres restaurateurs discriminés!

Jean-Luc Geneux,
La Tour-de-Pelliz

Nucléaire Notre argent ne serait-il pas plus utile à autre chose?

On a pu voir l'autre jour à la télé un exploitant de barrage se plaindre que le prix de l'électricité a tellement baissé qu'il perd de l'argent s'il fait marcher ses turbines.

24 heures du 12 août annonce que, des cinq centrales nucléaires suisses, seules deux produisent du courant en Suisse: Gösgen et le réacteur No 1 de Beznau.

On sait qu'il y a 36 000 demandes de subventions pour du photovoltaïque qui ne peut produire du courant qu'en été, car en hiver il n'y a pas de soleil. Donc, je demande: notre argent ne serait-il pas plus utile à autre chose?

Otto Schwab, Romanel

Caisse publique En finir avec ce casse-tête annuel

C'est devenu une tradition automnale: l'annonce des nouvelles primes d'assurance-maladie pour l'année suivante. En général, c'est plutôt une mauvaise surprise, les primes ayant tendance à augmenter plus vite que les coûts de la santé. C'est alors le moment de changer de caisse pour limiter

les dégâts en faisant jouer la «concurrence». Ce qui pour certains n'est qu'une démarche administrative banale peut se transformer en stress, voire en angoisse, en particulier pour des personnes âgées ou celles souffrant de troubles psychiques. Certains ne font pas les changements qui les avantageraient et les plus démunis d'entre eux se retrouvent avec des primes dépassant les subsides maximaux auxquels ils ont droit.

La caisse publique mettrait fin à ce casse-tête annuel et apporterait de la stabilité aux assurés les plus fragiles: je voterai donc oui le 28 septembre prochain.

Jean-Max Mamin, responsable du centre de Nyon, GRAAP-Fondation

Ecrivez-nous

Vos réactions, votre opinion nous intéressent. Envoyez votre lettre via www.24heures.ch, ou à courrierdeslecteurs@24heures.ch, ou à 24 heures, av. de la Gare 33, case postale 585, 1001 Lausanne. Le texte doit être concis (au maximum 1700 signes, espaces compris), signé, et comporter une adresse postale complète ainsi qu'un numéro de téléphone. La rédaction se réserve le droit de choisir les titres et de réduire les lettres trop longues.

Culture & Société: Jean Ellgass; **Portraits:** Gilles Simond; **Service Images:** Sébastien Féval; **Internet:** Gilles Blérier; **Réseaux sociaux:** Yseult Théraulaz; **Suppléments:** Laurent Buschini; **Secrétaire général:** David Moginier; **Edition:** Jean-Michel Jacot-Descombes (chef d'édition), Danilo Berta (production).

Contact des collaborateurs du journal par courriel selon le modèle:

prenom.nom@24heures.ch

Médiateur: Daniel Cornu

(www.mediateur.tamedia.ch).

Marketing: Fabrice Schoch

Direction vente et marketing:

Jean-Paul Schwirid.

Publicité print Suisse romande

Tamedia Publications romandes SA

1001 Lausanne - Tél. +41 21 349 50 50 -

publicite.lausanne@sr.tamedia.ch

Publicité Print Suisse allemande

Tamedia Publications romandes SA

8021 Zürich - Tél. +41 44 251 33 75 -

publicite.zuerich@sr.tamedia.ch

Point annonces

Guichet : avenue de la Gare 33,

1003 Lausanne / www.mytamedia

référence point-annonces

Tamedia Publications romandes SA

Cellules produits numériques

+41 21 349 40 48

Digital.Commercial@sr.tamedia.ch

Audience REMP: 191'000 lecteurs

(MACH Basic 2014-1). Tirages contrôlés

RMP/FRP Edition totale: 68 011 ex.

Membre de la combinaison TOP 2

Romandie, Nouvelle échelle de rabais

Eolpresse TOP Conto valable.

Editeur

Tamedia publications romandes SA,

avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne.

Editeur: Pietro Supino.

Responsable commercial:

Jean-Paul Schwirid.

Directeur général: Serge Reymond.

Indication des participations importantes

selon article 322 CPS: Editions Le Régional

SA, ER Publishing SA, homegate AG,

LC Lausanne-cités SA, Le Temps SA,

LS Distribution Suisse SA, Romandie

Online SA en liquidation, Société

de Publications Nouvelles SPN SA.

